

Checkliste

Ihre Webseite

Planen Sie Ihre Webseite neu aufzubauen, anders zu gestalten oder textlich zu überarbeiten?

Wir haben für Sie eine Checkliste zusammengestellt, die Ihnen hilft, Ihre bisherige Internetpräsenz zu überdenken und Ihnen Anregungen zu Inhalten und Funktionen bietet.

Was wollen Sie mit Ihrer Webseite erreichen?

- Ihr Unternehmen im Internet vertreten
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Kunden mit Informationen versorgen
- Kunden durch Mehrwert binden
- Presse informieren
- Kosten reduzieren (gedrucktes Material online zur Verfügung stellen)
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- Mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren

Weitere Aufgaben für Ihre Webseite



Ihre Zielgruppe(n)

Wen möchten Sie erreichen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von bis Jahren
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum:
- deutschlandweit:
- in Europa:
- weltweit:

Ihre Kunden wollen...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe

Corporate Design, Inhalte und Material

- Ihr Corporate Design muss noch entwickelt oder überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind in Ihrem Corporate Design festgelegt
- Sie haben schon Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen (z.B. in einem Flyer, Imagebroschüre oder Pressemappe)
- Produkttexte und Produktabbildungen sind komplett vorhanden

Was ist vorhanden? Wo brauchen Sie noch Unterstützung?

Domain-Reservierung und Hosting

- Domain-Recherche, -Reservierung und Auswahl des Providers und Hostingpakets
- Sie haben bereits eine Domain reserviert
- Sie haben bereits einen Provider

*Welche Funktionen und Inhalte möchten Sie auf der Webseite
Ihren (potenziellen) Kunden bieten?*

- News über Ihr Unternehmen
(neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen ...)
- Aktuelle Termine und Events
(Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- Newsletter
- Bestellung Ihres Newsletters
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen, Archiv erschienener Newsletter
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial über Ihr Unternehmen für die Presse
- Expertenwissen oder Tipps anbieten (z.B. Kosteneinsparung, Zeitmanagement, ...)
- Branchenwissen vermitteln (Branchen-News, gesetzliche Bestimmungen, ...)
- FAQ - Frequently Asked Questions
(Häufig auftauchende Fragen Ihrer Kunden sammeln und beantworten)
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Direktverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Gewinnspiele
- Nützliche Downloads (z.B. Montageanleitung, Programm, Anfahrtsskizze, ...)
- Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen
- Kontaktformular
- Aktuelle Jobangebote
- Zusätzliche Angebote wie eine Facebook-Seite oder Google+-Seite, XING-Profil



Weitere Web-Angebote, die Sie planen

Erscheinungsbild Ihrer Webseite?

Wie soll Ihre Webseite auf Ihre Interessenten und Kunden wirken?

- klassisch
- konservativ
- progressiv
- leicht
- cool
- futuristisch
- kommerziell
- ästhetisch
- informativ
- unterhaltend
- kundenorientiert

Andere Begriffe



Aktualisierung und Pflege Ihrer Webseite

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

Falls Sie Fragen rundum Ihre Webseite haben,
rufen Sie uns an oder schreiben uns eine eMail.

Fon (0551) 30 97 84 35
info@managed-marketing.de